

Handwerker im Dilemma, keine Leute & kein Geld ...



Wenig Geld

Wenig Leute

Das Teufelskreis im Handwerk

Hescl

in die Lage des Kunden versetzen



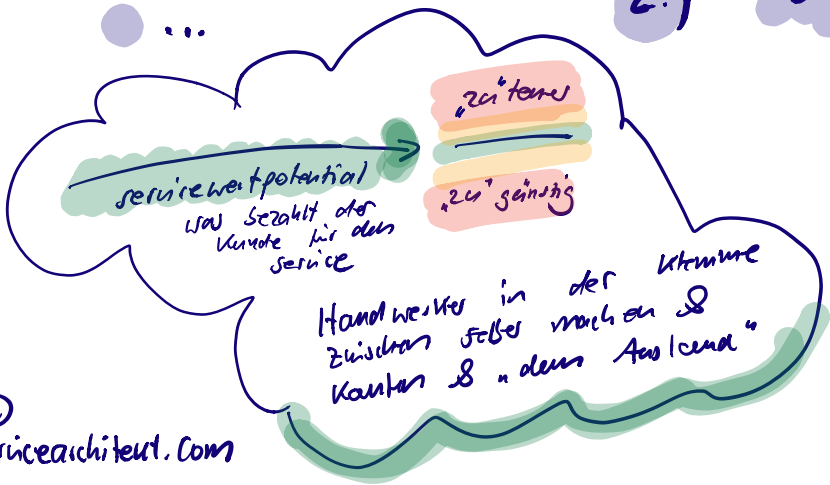
- der Kunde kennt sich nicht aus
- der Kunde will Nutzen
- der Kunde will ein gutes Gefühl
- ...

## 1.) Verkäuflichkeit von Handwerksdienstleistungen

- Nutzen statt Tun
  - „Warm“ statt „Heizungsinstallation“
  - „Oase“ statt „Weg anlegen“
  - „Tup“ statt „Haare schneiden“
- Reginalität, kurze Wege & Netzwerke,
- Regionale Reputation
- Sicherheit
- ...

## 2.) Innovationen, z.B. durch „Digitalisierung“

- ↳ Produkte → Umsatz ↑
- ↳ Prozesse → Kosten ↓
- ↳ Umsatz ↑



Podcast 34  
www.servicearchitekt.com/34