

Die Formel für Ihren Service!



# ZACC

Auswahl  
Selektion

Markt



Meine Zielgruppe (n)

Schnell & Einfach

Konkrete Adressen meiner Zielgruppe

(Nachfrage)

Tipp: nicht verrennen!

Matrix #3

Call

closure

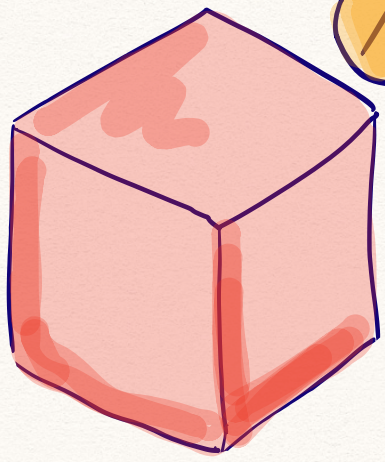
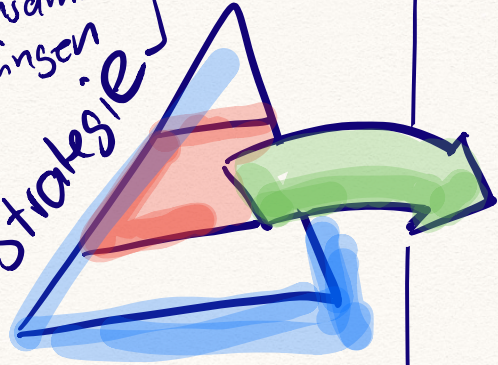
Angebot

- mit
- 1 Gespräch
- 2 Brief / Mail
- 3 Telefonat
- 4 WWU

Nachfrage & Angebot zusammen bringen

Tipp: nicht verrennen!

Strategie



Podcast 3  
[www.servicearchitekt.com/3](http://www.servicearchitekt.com/3)

Das Angebot / Portfolio als Teil der Strategie

Mein(e) Produkt(e)

"Produktion"  
"Werkstatt"

© Servicearchitekt