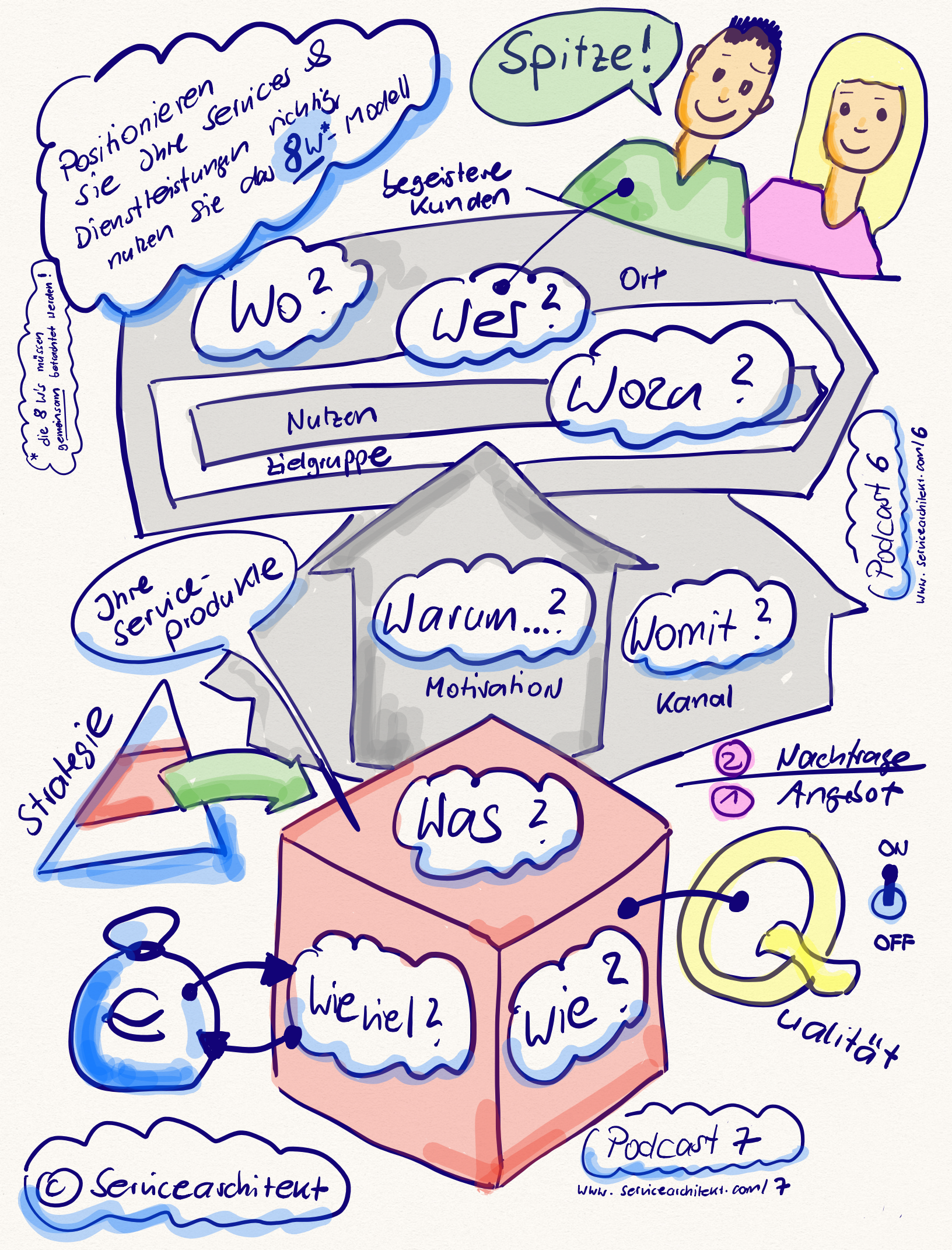
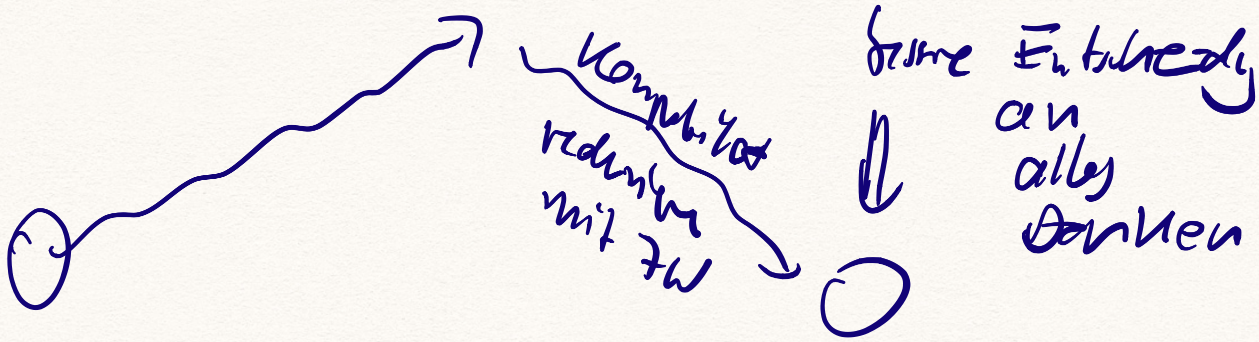

Positionieren Sie Ihre Services & Dienstleistungen richtig, nutzen Sie das 8W*-Modell
Spitze!
begeisterte Kunden
Wo?
Wer?
Ort
Wozu?
Nutzen
Zielgruppe
* die 8 W's müssen gemeinsam betrachtet werden!
Podcast 6
www.servicearchitekt.com/6
Ihre Service-produkte
Warum...?
Motivation
Womit?
Kanal
Strategie
Was?
2 Nachfrage
1 Angebot
Wieviel?
Wie?
ON
OFF
Qualität
© Servicearchitekt
Podcast 7
www.servicearchitekt.com/7

– Idee: alles klar, aber dann wird es immer mehr



Nun bei alle Fragen klar strukturierten kann ist bereit für den Markt

– Was → Struktur
– Wieviel → Kosten Preis Menge Seminar
– Wie → A B C
Level
– Wo → Topo, Internet, ...
– Wer → Zielgruppe
– Warum → Grund Nutzen Eigenschaften