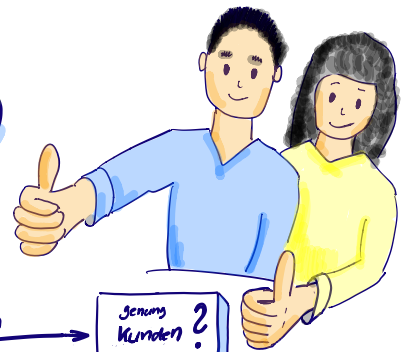


# Testen Sie Ihre Dienstleistung PRO

finden Sie exakt IHRE Handlungsfelder für mehr Umsatz, Gewinn, Kunden, Zeit, Zukunft & Spaß

START



Arbeitsblatt PRO

21 Fragen führen zu 18 Handlungsfeldern

Anleitung:

- I. Beginnen Sie bei „Start“ & navigieren Sie durch die Fragen mit „?“ gekennzeichnet.
- II. Markieren Sie bei jedem Handlungsfeld mit „!“ gekennzeichnet Ihre Relevanz mit „0“ (nicht relevant) bis „5“ (sehr relevant). Die Relevanz ergibt sich auch aus der Beantwortung der Fragen: 100% ja/nein → 5, 0% ja/nein → 0
- III. Addieren Sie die farbigen Ausreizeichen (!!!) jeweils in der Anzahl Ihres dort markierten Relevanz
- IV. Finden Sie den Themenkomplex (Z-Farbe), den Sie als Erstes beginnen sollten

- Produkt / Sales
- Marketing
- Produktion



